

Số: /KH-UBND

Hung Đạo, ngày tháng năm 2026

KẾ HOẠCH

Phát triển thương mại điện tử trên địa bàn xã Hưng Đạo giai đoạn 2026-2030

Thực hiện Quyết định số 1568/QĐ-BCT ngày 03/6/2025 của Bộ Công Thương phê duyệt Kế hoạch tổng thể phát triển thương mại điện tử quốc gia giai đoạn 2026-2030; Kế hoạch số 84/KH-UBND ngày 05/3/2026 của UBND thành phố Hà Nội về việc Phát triển thương mại điện tử trên địa bàn thành phố Hà Nội giai đoạn 2026-2030. UBND xã Hưng Đạo xây dựng Kế hoạch phát triển thương mại điện tử trên địa bàn xã giai đoạn 2026-2030 như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Triển khai thực hiện có hiệu quả Kế hoạch tổng thể phát triển thương mại điện tử quốc gia giai đoạn 2026-2030 được Bộ Công Thương phê duyệt tại Quyết định số 1568/QĐ-BCT ngày 03/6/2025.
- Triển khai các giải pháp hỗ trợ, thúc đẩy việc ứng dụng rộng rãi thương mại điện tử trong doanh nghiệp và cộng đồng trên địa bàn xã; đẩy mạnh giao dịch thương mại điện tử xuyên biên giới.
- Hỗ trợ mở rộng thị trường tiêu thụ cho các sản phẩm, đặc biệt là các sản phẩm công nghiệp chủ lực; sản phẩm, hàng hóa làng nghề truyền thống; nông sản, thực phẩm; sản phẩm OCOP trên địa bàn.
- Hỗ trợ đẩy nhanh chuyển đổi số cho doanh nghiệp vừa và nhỏ trên địa bàn xã nhằm nâng cao giá trị, năng lực cạnh tranh cho doanh nghiệp.
- Tuyên truyền, nâng cao nhận thức kỹ năng ứng dụng thương mại điện tử cho người dân và doanh nghiệp.
- Nâng cao năng lực, trình độ chuyên môn, nghiệp vụ đội ngũ quản lý nhà nước về thương mại điện tử.

2. Yêu cầu

- Bảo đảm sự chỉ đạo thống nhất, phân công rõ nhiệm vụ của các cơ quan, đơn vị, các thôn trong việc triển khai thực hiện Kế hoạch.
- Phát huy tinh thần chủ động, tích cực, đổi mới, sáng tạo, dám nghĩ, dám làm; đảm bảo tính khả thi, linh hoạt, hiệu quả, phù hợp với lợi thế và điều kiện thực tiễn của xã.

II. MỤC TIÊU CỤ THỂ

1. Phần đầu doanh số bán lẻ thương mại điện tử tăng từ 17-20%/năm, chiếm khoảng 20% so với tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ tiêu dùng trên địa bàn xã.

2. Tỷ lệ dân số trên địa bàn xã tham gia mua sắm trực tuyến đạt 80%.
3. Thanh toán không dùng tiền mặt trong thương mại điện tử đạt 80%; các giao dịch trên nền tảng thương mại điện tử có hóa đơn điện tử đạt 90%.
4. Doanh nghiệp vừa và nhỏ tiến hành hoạt động kinh doanh trên nền tảng thương mại điện tử đạt 70%.
5. Khai thuế, nộp thuế điện tử, duy trì tỷ lệ doanh nghiệp thực hiện kê khai thuế điện tử, nộp thuế điện tử đạt 100%. Hoàn thuế điện tử 100% doanh nghiệp thuộc đối tượng hoàn thuế giá trị gia tăng trường hợp xuất khẩu, đầu tư đăng ký sử dụng dịch vụ hoàn thuế điện tử; 100% số doanh nghiệp, tổ chức đăng ký phát hành Hóa đơn điện tử.
6. Duy trì tỷ lệ thanh toán hóa đơn tiền nước không dùng tiền mặt đạt 100%.
7. Duy trì tỷ lệ thanh toán tiền điện không sử dụng tiền mặt đạt 100%.
8. Tổ chức các lớp tập huấn về kỹ năng ứng dụng thương mại điện tử nhằm phát triển nguồn nhân lực cho các tổ chức, cá nhân, doanh nghiệp, hộ kinh doanh, cán bộ quản lý nhà nước.
9. Tăng cường liên kết vùng trong phát triển thương mại điện tử, mở rộng thị trường tiêu thụ cho các sản phẩm nông nghiệp, thủ công mỹ nghệ, sản phẩm OCOP, sản phẩm tiêu dùng...; đẩy mạnh giao dịch thương mại điện tử xuyên biên giới giúp các doanh nghiệp thúc đẩy xuất khẩu hàng hóa.
10. Tuyên truyền, nâng cao nhận thức kỹ năng ứng dụng thương mại điện tử cho người dân và doanh nghiệp; cập nhật các chính sách để tạo điều kiện mọi thành phần kinh tế và các cơ sở sản xuất kinh doanh tham gia các hoạt động, sự kiện ứng dụng thương mại điện tử.
11. Phát triển các hạ tầng, giải pháp hỗ trợ giao dịch điện tử tích hợp thanh toán trong thương mại và dịch vụ công; đảm bảo an ninh, an toàn thanh toán để góp phần thúc đẩy thanh toán điện tử trong giao dịch thương mại điện tử.

III. NHIỆM VỤ, GIẢI PHÁP

1. Tuyên truyền các chính sách, pháp luật về quản lý và phát triển thương mại điện tử của Trung ương và Thành phố đến các tổ chức, cá nhân hoạt động thương mại điện tử trên địa bàn. Tạo điều kiện cho mọi thành phần kinh tế và các cơ sở sản xuất kinh doanh tiếp cận những mô hình thương mại điện tử mới, tiên tiến; tham gia các hoạt động, sự kiện ứng dụng thương mại điện tử. Đẩy mạnh phổ biến, tuyên truyền đến nhân dân trên địa bàn các thôn, Hội Nông dân và các hộ sản xuất nông nghiệp (SXNN), hợp tác xã (HTX), doanh nghiệp sản xuất, chế biến và kinh doanh, các chủ thể OCOP về chủ trương thúc đẩy kinh tế số nông nghiệp, hỗ trợ đưa sản phẩm nông nghiệp lên sàn thương mại điện tử (TMĐT)
2. Tổ chức đào tạo, tập huấn ngắn hạn cho các doanh nghiệp, cá nhân về thương mại điện tử trên địa bàn theo các lĩnh vực kinh doanh.

3. Tăng cường hướng dẫn, tập huấn, đào tạo, hỗ trợ người dân tiếp cận, tham gia các sàn giao dịch thương mại điện tử lớn; đẩy mạnh ứng dụng thương mại điện tử xuyên biên giới hỗ trợ các ngành hàng xuất khẩu chủ lực.

4. Đẩy mạnh sử dụng các phương tiện, hình thức, công nghệ thanh toán không dùng tiền mặt trong mua sắm hàng hóa, dịch vụ tại cơ sở phân phối, bán lẻ hiện đại, cửa hàng xăng dầu, chợ truyền thống, đơn vị cung cấp điện, nước, dịch vụ viễn thông và trong mua sắm trực tuyến trên địa bàn xã; hướng dẫn chuyển đổi số tại các chợ, hộ kinh doanh trên địa bàn xã.

5. Phát triển hạ tầng dịch vụ logistics phục vụ hoạt động thương mại điện tử; xây dựng và nâng cao năng lực hệ thống kho bãi, địa điểm lưu giữ hàng hóa tập trung, mạng lưới dịch vụ vận chuyển, giao nhận hàng hóa trên địa bàn.

6. Tổ chức chuỗi cung ứng thương mại điện tử cho các mặt hàng nông sản, sản phẩm OCOP; xây dựng mối liên kết giữa doanh nghiệp sản xuất, doanh nghiệp logistics và doanh nghiệp cung cấp dịch vụ thương mại điện tử để tối ưu hóa chi phí và thời gian đưa hàng hóa ra thị trường.

7. Phối hợp điều tra, thống kê về thương mại điện tử; Phối hợp tổ chức các sự kiện, hội thảo, hội nghị nhằm hỗ trợ các doanh nghiệp đẩy mạnh xuất khẩu, mở rộng thị trường tiêu thụ sản phẩm, hàng hóa; tiếp cận mở gian hàng trên các sàn giao dịch thương mại điện tử lớn trong và ngoài nước.

8. Phối hợp các hệ thống phân phối tổ chức các hội nghị, sự kiện đưa sản phẩm lên sàn thương mại điện tử, trang website của doanh nghiệp nhằm quảng bá, mở rộng thị trường tiêu thụ sản phẩm.

9. Đẩy mạnh ứng dụng các công nghệ mới trong thương mại điện tử, hỗ trợ đẩy nhanh quá trình chuyển đổi số của doanh nghiệp vừa và nhỏ trên địa bàn xã.

10. Phát triển dịch vụ du lịch trực tuyến và thị trường sản phẩm du lịch cạnh tranh trên môi trường mạng. Triển khai có hiệu quả các nội dung xây dựng người Hà Nội thanh lịch văn minh, nâng cao ý thức, văn hóa ứng xử của người dân trong hoạt động thương mại điện tử.

12. Triển khai, áp dụng và quản lý hệ thống truy xuất nguồn gốc trên địa bàn. Tổ chức thực hiện các biện pháp bảo vệ quyền và lợi ích hợp pháp của Nhà nước, tổ chức, cá nhân trong lĩnh vực sở hữu trí tuệ trên môi trường mạng.

13. Tăng cường công tác tuyên truyền, phổ biến và quản lý thuế điện tử trong thương mại điện tử; triển khai thực hiện các đề án hiện đại hóa công tác quản lý thuế; Đa dạng hóa các hình thức thu, nộp thuế không dùng tiền mặt, hiện đại hóa công tác truyền nhận dữ liệu thu nộp ngân sách nhà nước.

14. Triển khai kế hoạch kiểm tra liên ngành, chuyên ngành, định kỳ, đột xuất đối với hoạt động thương mại điện tử theo quy định; đẩy mạnh xử lý vi phạm pháp luật về thương mại điện tử.

IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Kinh phí triển khai do ngân sách của UBND xã đảm bảo và được bố trí trong ngân sách hàng năm của xã.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Kinh tế xã

- Chủ trì, tổ chức thực hiện Kế hoạch phát triển thương mại điện tử giai đoạn 2026-2030 đảm bảo đúng mục tiêu, yêu cầu, tiến độ, hiệu quả, không chồng chéo, đúng quy định.

- Phối hợp với các cơ quan chức năng tham gia kiểm tra đối với tổ chức, cá nhân hoạt động thương mại điện tử trên địa bàn xã.

- Chủ trì, phối hợp với các phòng, ban, đơn vị liên quan tổ chức tuyên truyền, phổ biến, nâng cao nhận thức về thương mại điện tử, tổ chức tập huấn cho các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất kinh doanh, các hộ sản xuất, hộ nông dân về kỹ năng tham gia hoạt động thương mại điện tử; phổ biến rộng rãi các nội dung tại Kế hoạch này.

- Tuyên truyền, phổ biến, nâng cao nhận thức về thương mại điện tử; hướng dẫn các cá nhân, hộ kinh doanh tại các chợ trên địa bàn tiếp cận và sử dụng các hình thức bán hàng trực tuyến (bán hàng trực tuyến trên các website, ứng dụng thương mại điện tử), giúp các cơ sở kinh doanh kết nối với bán hàng, tìm kiếm thêm khách hàng, duy trì kinh doanh.

- Thực hiện chương trình hỗ trợ các sản phẩm nông lâm thủy sản, sản phẩm OCOP nâng cao chất lượng, an toàn thực phẩm, xây dựng thương hiệu, trưng bày, quảng bá trực tuyến, kết nối tham gia các sàn thương mại điện tử.

- Phối hợp với các đơn vị thuộc Sở Công thương tham gia các hoạt động, sự kiện thúc đẩy phát triển thương mại điện tử trên địa bàn huyện; Hội nghị kết nối về thương mại điện tử, Chương trình vinh danh nhà sản xuất....

- Tiếp tục duy trì Hệ thống www.check.hanoi.gov.vn giúp các cơ sở sản xuất, kinh doanh nông lâm thủy sản sử dụng các tài khoản truy xuất nguồn gốc trên Hệ thống ổn định, thông suốt; Giúp các cơ quan quản lý tiếp tục khai thác nguồn cơ sở dữ liệu phục vụ công tác thống kê, báo cáo, dự báo về công tác quản lý chất lượng, an toàn thực phẩm, truy xuất nguồn gốc và thị trường tiêu thụ sản phẩm nông lâm thủy sản trên địa bàn thành phố Hà Nội.

- Tổ chức tập huấn kiến thức về chất lượng, an toàn thực phẩm nông lâm thủy sản; kỹ năng ứng dụng giao dịch thương mại điện tử, bán hàng online, ứng dụng mã QR truy xuất nguồn gốc nông sản, ứng dụng thanh toán điện tử, chữ ký điện tử, các biện pháp an toàn thông tin và vấn đề bảo vệ quyền sở hữu trí tuệ trong phân phối nông sản.

- Lập dự toán kinh phí chi tiết thực hiện Kế hoạch, bố trí kinh phí thực hiện Kế hoạch phát triển thương mại điện tử giai đoạn 2026-2030 trên địa bàn từ nguồn chi thường xuyên ngân sách xã theo quy định của Luật ngân sách nhà nước và phân cấp ngân sách hiện hành.

2. Trung tâm Dịch vụ tổng hợp xã

Tổ chức tuyên truyền về lợi ích của thương mại điện tử, xây dựng các bài viết nhằm nâng cao nhận thức của cộng đồng về thương mại điện tử và phổ biến kiến thức, kỹ năng liên quan cho người dân và doanh nghiệp. Tuyên truyền các chương trình, sự kiện trong của xã nhằm hỗ trợ thương mại điện tử phát triển.

3. Đội quản lý thị trường số 19

Xây dựng và thực hiện kế hoạch kiểm tra định kỳ, hàng năm đối với hoạt động thương mại điện tử trên địa bàn, kịp thời xử lý các hành vi vi phạm pháp luật về thương mại điện tử theo thẩm quyền, từng bước thiết lập trật tự kinh doanh trên môi trường mạng.

4. Thuế cơ sở 22 thành phố Hà Nội

- Đẩy mạnh tuyên truyền về quyền và nghĩa vụ của người nộp thuế theo quy định tại Luật Quản lý thuế số 39/2019/QH14.

- Triển khai hiệu quả Quyết định số 5747/QĐ-SCT ngày 04/11/2024 về việc ban hành Đề án quản lý thuế đối với hoạt động thương mại điện tử trên địa bàn xã.

- Tuyên truyền về chính sách thuế đối với hoạt động kinh doanh thương mại điện tử (các loại thuế phải nộp, thuế suất, phương pháp tính thuế, hồ sơ, thủ tục đăng ký thuế, khai thuế, nộp thuế).

- Tuyên truyền về các phương thức kê khai, nộp thuế điện tử để người nộp thuế có thể tiếp cận, sử dụng như Etaxmobile...; tuyên truyền về việc quản lý sử dụng hóa đơn điện tử đối với hộ, cá nhân kinh doanh; chương trình lựa chọn hóa đơn may mắn.

- Tiếp tục triển khai thực hiện đề án hiện đại hóa của ngành trong công tác quản lý thuế (khai thuế điện tử, nộp thuế điện tử, hóa đơn điện tử, hoàn thuế điện tử).

- Phối hợp với các cơ quan liên quan đẩy mạnh việc chia sẻ, kết nối dữ liệu phục vụ công tác quản lý thuế đối với hoạt động thương mại điện tử.

- Tăng cường thanh tra, kiểm tra thuế đối với các tổ chức, cá nhân kinh doanh có hoạt động kinh doanh thương mại điện tử.

5. Công an xã

- Tiếp tục tăng cường công tác nắm tình hình, trao đổi thông tin kịp thời phát hiện hiện để chủ động đấu tranh với các cá nhân, tổ chức có biểu hiện hoạt động vi phạm, tội phạm trong lĩnh vực thương mại điện tử.

- Tổ chức đấu tranh làm rõ các phương thức, thủ đoạn phạm tội mới và dự báo tình hình vi phạm, tội phạm, chủ động nâng cao hiệu quả công tác phòng chống tội phạm Thương mại điện tử.

- Tổ chức tuyên truyền phổ biến pháp luật và các phương thức thủ đoạn của tội phạm nhằm chủ động phòng ngừa cũng như tố giác tội phạm trong quần chúng nhân dân; Đẩy mạnh công tác nắm tình hình, chủ động phát hiện các hành

vi phạm pháp luật của các tổ chức, cá nhân lợi dụng việc kinh doanh thương mại điện tử để vi phạm pháp luật, khẩn trương điều tra làm rõ, phối hợp để đưa ra truy tố, xét xử, tuyên truyền để đảm bảo tính răn đe, trấn áp với tội phạm, phòng ngừa sâu rộng trong nhân dân; Tổ chức đấu tranh làm rõ các phương thức, thủ đoạn phạm tội mới và dự báo tình hình vi phạm, tội phạm, chủ động nâng cao hiệu quả công tác phòng chống tội phạm thương mại điện tử.

- Phối hợp với Đội Quản lý thị trường số 23, Thuế cơ sở 20 thành phố Hà Nội và các đơn vị liên quan kiểm tra các tổ chức, cá nhân kinh doanh trong lĩnh vực thương mại điện tử có biểu hiện vi phạm để kịp thời ngăn chặn tội phạm, xử lý các hành vi vi phạm theo quy định của pháp luật.

6. Công ty điện lực Thạch Thất; Công ty TNHH TM Thành Thảo; Công ty xây dựng điện và dịch vụ phát triển nông thôn; HTX NN Đồng Lư

- Đẩy mạnh xây dựng công nghệ, đầu tư cơ sở hạ tầng, trang thiết bị phần cứng, phần mềm tương thích phục vụ hoạt động thanh toán tiền điện theo hình thức điện tử đảm bảo công thanh toán hoạt động ổn định, an toàn bảo mật và thường xuyên nâng cấp khi có phát sinh các dịch vụ mới.

- Phối hợp với Ngân hàng, Tổ chức trung gian thanh toán xây dựng và hoàn thiện dịch vụ đăng ký thanh toán trích nợ tự động trực tuyến trên web/app của các Ngân hàng, tạo điều kiện thuận lợi cho khách hàng.

- Đầu tư đào tạo nguồn nhân lực về công nghệ thông tin, tăng cường hợp tác, trao đổi và học tập kinh nghiệm của các đối tác để hoàn chỉnh hạ tầng thanh toán, đáp ứng yêu cầu thực tế và phù hợp quy định.

- Định hướng khách hàng sử dụng các hình thức thanh toán tiền điện không dùng tiền mặt, chú trọng các hình thức thanh toán trực tuyến như: Trích nợ tự động, Internet Banking, Mobile Banking...; Tiếp tục ký hợp đồng hợp tác với các trung gian thanh toán để tăng sự lựa chọn thanh toán cho khách hàng.

- Tăng cường tuyên truyền vận động các tổ chức, cá nhân sử dụng điện biết được rõ hơn nữa về lợi ích và ủng hộ việc thanh toán không dùng tiền mặt, giao dịch hình thức điện tử, tạo niềm tin về xu hướng mới. Phân nhóm đối tượng truyền thông và có hình thức truyền thông phù hợp trên địa bàn xã.

- Phối hợp với Ngân hàng, Tổ chức trung gian thanh toán đào tạo giao dịch viên, thu ngân viên trở thành kênh truyền thông thay đổi thói quen của khách hàng, hướng khách hàng tới dịch vụ thanh toán trích nợ tự động hàng tháng.

7. Công ty TNHH Đồng Tiến Thành Thủ Đô

- Tiếp tục mở rộng triển khai các hình thức, công cụ thanh toán nước không dùng tiền mặt, kết nối với các đối tác thu hộ sử dụng giải pháp thanh toán qua hình thức quét mã QR code, đối tác sử dụng giải pháp thanh toán Mobile money.

- Đẩy mạnh xây dựng công nghệ, đầu tư cơ sở hạ tầng, an ninh an toàn giao thông, đảm bảo công thanh toán trực tuyến hoạt động ổn định và thường xuyên

cập nhật công nghệ, nâng cấp khi phát sinh dịch vụ mới phục vụ hoạt động thanh toán điện tử.

- Đầu tư đào tạo nguồn nhân lực về công nghệ thông tin, tăng cường hợp tác, trao đổi và học tập kinh nghiệm để hoàn chỉnh hạ tầng thanh toán trực tuyến, đáp ứng yêu cầu thực tế và phù hợp quy định.

- Phối hợp với các ngân hàng, Tổ chức trung gian thanh toán xây dựng và hoàn thiện dịch vụ đăng ký thanh toán trích nợ tự động trực tuyến. Tổ chức phối hợp tuyên truyền vận động các tổ chức, cá nhân sử dụng nước ủng hộ việc TTKDMT, thay đổi thói quen thanh toán của khách hàng hướng khách hàng tới dịch vụ thanh toán trích nợ tự động hàng tháng.

- Tiếp tục xây dựng cơ sở dữ liệu các Nhà máy nước để hoàn thiện cơ sở dữ liệu hệ thống cấp nước (từ mạng lưới đến Nhà máy) trên hệ thống giám sát vận hành GIS.

8. Các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất, kinh doanh thương mại - dịch vụ

- Tuân thủ các quy định của pháp luật trong quá trình hoạt động thương mại điện tử; xây dựng môi trường kinh doanh trực tuyến cạnh tranh, phát triển.

- Chủ động cập nhật các công nghệ, đẩy mạnh ứng dụng thương mại điện tử để mở rộng thị trường tiêu thụ sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ, kết nối khách hàng, bán hàng đa kênh.

- Ưu tiên sử dụng các hình thức, công cụ thanh toán không dùng tiền mặt trong quá trình cung cấp sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ tại các điểm bán hàng và trên môi trường mạng. Thực hiện chính sách ưu đãi bán hàng đối với các trường hợp tiêu dùng thanh toán không dùng tiền mặt.

Trên đây là Kế hoạch phát triển thương mại điện tử giai đoạn 2026-2030 trên địa bàn xã. UBND xã Hưng Đạo yêu cầu các cơ quan, đơn vị nghiêm túc thực hiện./.

Nơi nhận:

- Sở Công thương Hà Nội;
- Chủ tịch UBND xã;
- Các PCT UBND xã;
- Công ty Điện lực Thạch Thất;
- HTXNN Đồng Lư;
- Công ty TNHH TM Thành Thảo;
- Công ty xây dựng điện và DVPTNT;
- Thuê cơ sở 22 thành phố Hà Nội;
- Trung tâm Dịch vụ tổng hợp xã;
- Đội quản lý thị trường số 19;
- Công ty TNHH Đồng Tiến Thành Thủ Đô;
- Lưu: VT, KT.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Trần Đức Thắng